

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT - DBM

Programul de studii - Ciclu II. Masterat

Lista temelor propuse pentru teza de master

anul universitar 2026 - 2027

APROBAT

Ședința Departamentului
Management și Antreprenariat

Tematică rom.	Tematică eng.
1. Agile Scrum pentru managementul proiectelor în domeniul... - studiu de caz	<i>Agile-Scrum for Project Management in the field ... – Case study</i>
2. Aplicarea sistemului de Analitică de Afaceri (BA) a sistemului de management al companiei	<i>Application of the Business Analytics (BA) system of the company's management system</i>
3. Asigurarea suportului decizional prin TIC în activitățile comerciale ale organizației	<i>Providing decision support through ICT in the business activities of the organization</i>
4. Aspecte etice privind crearea și implementarea tehnologiilor digitale	<i>Ethical issues regarding the creation and implementation of digital technologies</i>
5. Automatizarea procesului suport Managementul Resurselor Umane în cadrul organizației	<i>Automation of the Human Resources Management support process within the organization</i>
6. Provocările Industrializării 4.0 pentru întreprinderile autohtone: oportunități de obținere a avantajelor competitive	<i>Challenges of Industrialization 4.0: opportunities for obtaining competitive advantages.</i>
7. Dezvoltarea comerțului online în Moldova	<i>Development of online commerce in Moldova</i>
8. Dezvoltarea unui produs software pentru automatizarea fluxului de documente al unei universități	<i>Development of a software product to automate the flow of documents of a university</i>
9. Inovații disruptive: riscuri și oportunități suplimentare pentru business	<i>Disruptive Innovations: Risks and Additional Business Opportunities</i>
10. Ecosisteme de inovare pentru start-up-uri tehnologice	<i>Innovation ecosystems for technological start-ups</i>
11. Eficiența utilizării dronelor și a aviației agricole în agricultură în Moldova	<i>The efficiency of the use of drones and agricultural aviation in agriculture in Moldova</i>
12. Elaborarea programului de implementare a sistemului de Management al Relațiilor cu Clienții (CRM)	<i>Elaboration of the implementation program of the Customer Relations Management System (CRM)</i>
13. Elaborarea unui proiect de implementare a TIC corporativ într-o companie	<i>Developing a corporate ICT implementation project in a company¹</i>
14. Formarea și gestionarea echipelor de proiect	<i>Forming and managing project teams</i>

15. Gestionarea drepturilor de proprietate intelectuală pentru inovațiile digitale	<i>Managing intellectual property rights for digital innovations</i>
16. Gestiunea resursei umane în economia digitală	<i>Human resource management in the digital economy</i>
17. Implementarea Metodologiei Agilă în managementul de proiect	<i>Implementing Agile Methodology in project management</i>
18. Implementarea sistemului de Management al Timpului la nivel de organizație prin TIC	<i>Implementation of the Time Management system at organizational level through ICT</i>
19. Implementarea sistemului de Planificarea a Resurselor (ERP) prin utilizarea TIC	<i>Implementing the Resource Planning (ERP) system through the use of ICT</i>
20. Implementarea tehnologiei informației pentru a asigura procesul decizional al întreprinderii de producție	<i>Implementation of information technology to ensure the decision-making process of the production enterprise</i>
21. Influența leadershipului asupra gestiunii afacerii	<i>The influence of leadership on e-business management</i>
22. Introducerii tehnicilor de gestionare a proiectelor în startup-uri digitale	<i>Introducing Project Management Techniques in Digital Startups</i>
23. Leadership în managementul de proiect	<i>Leadership in Project Management</i>
24. Managementul echipei de proiect	<i>Project team management</i>
25. Managementul echipelor autoconduse	<i>Managing of self-driving teams</i>
26. Managementul riscurilor de proiect digitale	<i>Digital project risk management</i>
27. Networking (Rețelele profesionale) ca important instrument în antreprenariat	<i>Networking as an important tool in entrepreneurship</i>
28. Optimizarea activităților firmei prin transformarea digitală	<i>Optimizing the company's activities through digital transformation</i>
29. Optimizarea instrumentelor motivaționale în cadrul echipelor de proiect	<i>Optimizing the motivational tools within the project teams</i>
30. Optimizarea proceselor de afaceri ale organizației prin tehnologia informației	<i>Optimizing the business processes of the organization through information technology</i>
31. Managementul schimbărilor organizaționale în era digitalizării (pentru diverse tipuri de întreprinderi)	<i>Organizational change management in the era of digitalization (for various types of enterprises)</i>
32. Particularități ale managementului afacerilor în economia digitală	<i>Peculiarities of business management in the digital economy</i>
33. Tehnologii digitale pentru business si trenduri în domeniul high-tech	<i>Digital technologies for business and high-tech trends</i>
34. Transformarea digitală a IMM	<i>Digital transformation of SMEs</i>
35. Transformarea digitală a serviciilor (educaționale, ...)	<i>Digital transformation of services (educational, ...)</i>
36. Transformarea digitală: soluții, etape, dificultăți	<i>Digital transformation: solutions, stages, difficulties</i>

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Departamentul MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT - DBM

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de master sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.