

Ciclul I. LICENȚĂ

Programul de studii – BUSINESS și ADMINISTRARE

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU PROIECTUL DE AN

anul universitar 2025-2026

APROBAT
ședința Departamentului
Management și Antreprenoriat
Proces verbal nr. 1
din 29 august 2025

1. Activitatea și rolurile managerului în organizație. Studiu de caz laX
2. Analiza comparativa dintre Manager, Întreprinzător și Lider
3. Analiza comparativă a afacerilor de familie din diferite țări
4. Evaluarea abordărilor clasice și moderne în domeniul managementului
5. Structuri organizaționale: analiză comparativă și posibilități de optimizare
6. Analiza comparativă a efectelor aplicării instrumentelor (metodelor) de motivare
7. Analiza funcției de motivare în cadrul companiei. Studiu de caz laX
8. Analiza impactului culturii organizaționale asupra succesului managerial
9. Organizarea eficientă - analiza funcției de organizare în întreprinderea X
10. Analiza instrumentelor de suport al antreprenoriatului din Republica Moldova: caracteristica, avantaje, limite
11. Analiza mediului extern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
12. Analiza mediului intern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
13. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..
14. Evaluarea și perfecționarea stilurilor manageriale
15. Antreprenoriat în era digitală
16. Antreprenoriatul social în Republica Moldova și experiența străină
17. Antreprenoriatul social și inovarea socială
18. Funcțiile de management în practică organizațională
19. Evaluarea barierelor de comunicare în cadrul companiilor și impactul lor asupra performanțelor organizaționale
20. Atitudinea studenților față de antreprenoriat: studiu de caz
21. Bariere în comunicarea organizațională / managerială: analiza și soluții posibile
22. Beneficiile unui comportament sustenabil în afaceri
23. Sustenabilitate în afaceri: analiza beneficiilor unui comportament responsabil
24. Caracteristici distinctive ale managementului la nivelul funcțiunii de producție
25. Caracteristicile și principiile gestiunii personalului în cadrul activității de antreprenoriat
26. Conflictul în cadrul organizației: analiza surselor și modalități de soluționare eficientă
27. Impactul normelor formale și informale în etica companiilor
28. Controlul ca funcție managerială și proces în activitatea întreprinderii

29. Crowdfunding de afaceri: explorarea noilor oportunități și identificarea limitelor
30. Delegarea eficientă a atribuțiilor manageriale
31. Analizarea și adoptarea deciziei manageriale în context organizațional
32. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Republica Moldova
33. Dezvoltarea companiei prin diversificarea produselor. Studiu de caz laX
34. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de producție. Studiu de caz laX
35. Dezvoltarea companiei prin re tehnologizare. Studiu de caz laX
36. Dezvoltarea IMM în Republica Moldova: tendințe și provocări
37. Dezvoltarea IMM în țările Uniunii Europene și lecții pentru Republica Moldova
38. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin programe educaționale
39. Digitalizare eficientă a unei subdiviziuni organizaționale (alegeți subdiviziunea: producție/ financiar-contabil/ resurse umane/ comercial/ cercetare-dezvoltare) /
40. Digitalizarea comunicării organizaționale: avantaje, bariere și riscuri
41. Digitalizarea managementului unei organizații. Studiu de caz laX
42. Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă a tendințelor
43. Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
44. Optimizarea activității întreprinderii prin integrarea tehnologiilor informaționale
45. Măsurarea eficienței și eficacității organizaționale
46. Eliminarea pierderilor utilizând tehnicile de fabricație - Lean
47. Analiza critică a teoriilor conceptuale și procesuale ale motivării
48. Evoluția dezvoltării afacerilor de familie ca formă de activitate antreprenorială
49. Externalizarea în afaceri (Outsourcing): pro și contra
50. Factori de succes în cariera managerială
51. Factori determinanți ai comportamentului antreprenorial în cazul tinerilor
52. Formarea și dezvoltarea structurilor organizaționale a întreprinderilor
53. Franchising – modalitate eficientă de lansare în afaceri
54. Rolul funcției de planificare în procesul de management organizațional
55. Impactul comunicării organizaționale asupra comportamentului clienților și a performanței afacerii
56. Managementul etic și efectele pozitive asupra mediului de afaceri
57. Impactul managementului neetic asupra mediului de afaceri
58. Influența stilurilor de management asupra performanței și eficienței companiilor
59. Desfășurarea unei campanii de responsabilitate socială la SC... X – implicații, beneficii și costuri
60. Importanța comunicării manageriale în exercitarea funcțiilor managementului
61. Evaluarea impactului culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
62. Implementarea teoriilor motivaționale bazate pe nevoi în managementul organizației
63. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri sociale. Studiu de caz....
64. Integrarea eficientă a noilor angajați în cultura organizațională
65. Interdependență abordărilor contemporane în management
66. Optimizarea proceselor operaționale prin implementarea metodei eficiente (alegeți metoda: Six sigma/ Lean six/ TQM, etc.)
67. Îmbunătățirea utilizării capacității de producție în cadrul întreprinderii X
68. Managementul capacității de producție a întreprinderii
69. Managementul operațional al sistemelor de producție: proiectarea sistemului de producție în cadrul companiei X
70. Managementul operațional în domeniul serviciilor
71. Managementul pregătirii fabricării noilor produse
72. Optimizarea managementului transportului intern a întreprinderii
73. Analiza barierelor de intrare în contextul mediului de afaceri din Republica Moldova

74. Utilizarea metodelor calitative de adoptare a deciziilor în management
75. Aplicarea metodelor cantitative pentru adoptarea deciziilor
76. Implementarea metodelor moderne de management utilizate în IMM
77. Utilizarea metodelor moderne de organizare a producției
78. Metode și tehnici de analiză a mediului de activitate a companiei
79. Controlul eficient în management: utilizarea metodelor și tehnicilor potrivite
80. Metode și tehnici de planificare adaptate la cerințele organizației
81. Abordări eficiente în management. Studiu de caz
82. Implementarea metodelor și tehnicilor moderne de management în cadrul S.C
83. Evaluarea culturii organizaționale: metode eficiente și instrumente de analiză
84. Metode de modificare a culturii organizaționale
85. Modalități de creștere a eficienței muncii managerilor
86. Motivarea non- financiară a personalului în cadrul companiei. Studiu de caz laX
87. Rolul liderului în construirea unei culturi organizaționale de succes
88. Oportunități antreprenoriale în mediul digital: analiză și perspective
89. Particularități ale funcției de antrenare – motivare în IMM
90. Particularități ale gestiunii activităților de servire în cadrul întreprinderilor industriale
91. Particularitățile afacerilor on-line în Republica Moldova
92. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
93. Analiza performanței și munca în echipă. Studiu de caz laX
94. Implementarea politicilor publice și strategiilor pentru dezvoltarea antreprenoriatului social
95. Procesul de elaborare al unei programe sociale în cadrul întreprinderii...
96. Procesul decizional și tipuri de decizii în dependență de situații
97. Procesul delegării autorității la întreprinderile autohtone: necesitatea și limitele realizării
98. Analiza profesiei de manager prin prisma aspectului gender
99. Proiectarea proceselor de operațiuni, ca sursă de avantaj competitiv pentru o companie
100. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
101. Analiza relației dintre putere și autoritate în companie
102. Analiza comparativă dintre responsabilitatea socială corporativă și antreprenoriatul social
103. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în economia Republicii Moldova
104. Rolul managementului operațiunilor în organizațiile moderne
105. Diversitatea rolurilor manageriale și adaptarea lor în contexte variate
106. Eficiența sistemului logistic al întreprinderii și subsistemele acestuia
107. Integrarea și aplicarea eficientă a soft-skills și hard-skills în activitatea managerială
108. Abordări practice pentru soluționarea dilemelor etice în cadrul organizațional
109. Spiritul antreprenorial - sursa a unor afaceri de succes
110. Stilurile de management și influența lor asupra eficienței organizației
111. Abordarea și gestionarea stresului organizațional
112. Structuri organizatorice birocratice versus structuri organizatorice organice
113. Analiza ședințelor în contextul activității manageriale
114. Tehnici moderne de organizare a proceselor de mentenanță industrială
115. Tendințe în domeniul antreprenoriatului social în Europa
116. Tendințe în managementul operațiunilor
117. Rolul eticii în procesul de luare a deciziilor în management
118. Dezvoltarea abilităților de comunicare în conducerea organizațiilor
119. Dezvoltarea unei culturi a responsabilității sociale în organizații
120. Implementarea principiilor etice în cultura organizațională
121. Gestionarea conflictelor în cadrul mediului de afaceri

122. Analiza influenței culturii naționale asupra practicilor de afaceri
123. Finanțarea start-up-urilor și a întreprinderilor mici
124. Analiza procesului de dezvoltare a ideilor de afaceri
125. Strategii de identificare a oportunităților de afaceri în mediul digital
126. Dezvoltarea produsului minim viabil (MVP) într-un mediu Lean Startup
127. Analiza avantajelor și limitărilor utilizării metodologiei Lean în start-up-uri
128. Implementarea principiilor Lean Startup în dezvoltarea unui produs sau serviciu
129. Evaluarea impactului tehnologiilor Industry 4.0 asupra gestionării operațiunilor și producției
130. Implementarea tehnologiilor Lean în optimizarea proceselor operaționale
131. Dezvoltarea și implementarea unui sistem de control al calității în producție
132. Evaluarea și identificarea riscurilor majore în cadrul unei organizații
133. Gestionarea riscurilor în lanțul de aprovizionare și relațiile cu furnizorii
134. Strategii de identificare și gestionare a riscurilor în cadrul întreprinderii
135. Implementarea unui sistem eficient de management al riscurilor în afaceri
136. Rolul liderilor în anticiparea și prevenirea riscurilor organizaționale
137. Dezvoltarea și implementarea strategiilor de reducere a riscurilor operaționale
138. Rolul tehnologiilor digitale în transformarea managementului serviciilor
139. Dezvoltarea competențelor angajaților în sectorul serviciilor
140. Rolul inteligenței artificiale în îmbunătățirea calității serviciilor
141. Analiza impactului inteligenței artificiale în eficiența operațională a organizațiilor
142. Analiza impactului sustenabilității în managementul serviciilor
143. Strategii de gestionare a stocurilor pentru eficiența în aprovizionare
144. Gestionarea relațiilor cu furnizorii și clienții în lanțul de aprovizionare
145. Gestionarea riscurilor în lanțul de aprovizionare și vânzare
146. Analiza impactului tehnologiilor digitale în procesele de aprovizionare
147. Gestionarea proceselor de inovare într-un mediu de afaceri dinamic
148. Dezvoltarea și implementarea unui sistem de management al inovației
149. Rolul inteligenței artificiale în stimularea proceselor de inovare
150. Strategii de transfer tehnologic și colaborare cu instituții de cercetare
151. Implementarea tehnologiilor digitale pentru susținerea proceselor inovaționale

IMPORTANT!!!

Studentul, reieșind din interesele sale de cercetare, poate propune alte variante. Alegerea finală a temei se va face în urma unei discuții cu coordonatorul științific și cu aprobarea șefului departamentului, asigurându-se astfel că tema aleasă este relevantă și adecvată pentru proiectul de an.

Susținere va avea loc în fața unei comisii formată din două cadre didactice, desemnate de șeful departamentului. Este esențial ca studenții să respecte această perioadă și să fie pregătiți pentru prezentarea proiectului lor în fața comisiei.

În cazul în care există întrebări sau nelămuriri, se recomandă contactarea coordonatorului științific sau a secretariatului departamentului pentru informații suplimentare.