

Ciclul I. LICENȚĂ
Programul de studii - BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

Lista temelor propuse pentru teza de licență
anul universitar 2025-2026

APROBAT
Consiliul Facultății
Business și Administrarea Afacerilor

DISCUTAT
Ședința Departamentului
Management și Antreprenorial
Proces verbal nr. 7
din 19 martie 2025

1. Abordări și tehnici eficiente de negociere în procesul de aprovizionare
2. Achizițiile centralizate - metodă de creștere a eficienței achizițiilor
3. Analiza și optimizarea procesului de aprovizionare în contextul logisticii
4. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
5. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere
6. Integrarea și optimizarea în lanțul de aprovizionare
7. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
8. Managementul activității de desfacere a întreprinderii
9. Managementul lanțului de aprovizionare a unității economice
10. Managementul canalelor de distribuție a unității economice
11. Managementul activității de desfacere / vânzare a unității economice
12. Managementul relațiilor cu furnizorii a unității economice
13. Metode noi de interacțiune cu furnizorii în condiții de turbulențe
14. Optimizarea gestiunii stocurilor la întreprindere
15. Optimizarea procesului de aprovizionare pentru maximizarea eficienței operaționale a întreprinderii
16. Optimizarea stocurilor de resurse materiale în întreprinderea.....
17. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii
18. Perfecționarea activității de desfacere a întreprinderii
19. Adaptarea și eficiența Lean management în cadrul unei întreprinderi
20. Adoptarea principiilor economiei verde în cadrul companiilor
21. Alternative eficiente de finanțare a antreprenorilor
22. Analiza factorilor de mediu și influența acestora asupra luării deciziilor de management
23. Analiza și îmbunătățirea practicilor de management în sectorul ... (comerț/ turism/ asigurări/ publicitate/transport etc.)
24. Analiză comparativă privind franchisingul în Republica Moldova și statele vecine
25. Aplicarea funcțiilor de management în cadrul organizației
26. Asigurarea controlului eficient prin metode structurale (în baza exemplului SRL...)

27. Codul de etică - instrument de îmbunătățire a comportamentului etic
28. Cultura organizațională - resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
29. Dezvoltarea programelor de responsabilitate socială corporativă (Studiul de caz SRL...)
30. Identificarea și evaluarea părților interesate ale organizației în contextul dezvoltării durabile
31. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modernă
32. Evaluarea culturii organizaționale în perspective eficienței la....
33. Responsabilitatea socială a afacerilor moderne
34. Responsabilitatea socială corporativă - strategie de consolidare a unor afaceri sustenabile
35. Comerțul electronic ca oportunitate de afaceri pentru întreprinzător
36. Dezvoltarea afacerilor eco-responsabile în Republica Moldova
37. Dezvoltarea antreprenoriatului social în Republica Moldova: tendințe și provocări
38. Dezvoltarea antreprenoriatului digital în Republica Moldova
39. Dezvoltarea unei afaceri prin metodologia Lean Start-up
40. Digitalizarea funcțiilor HR
41. Direcții de digitalizare în activitățile companiei
42. Direcții de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
43. Economia circulară și managementul deșeurilor
44. Eficientizarea managementului resurselor umane în vederea creșterii performanței organizațiilor
45. Eficiența comunicării informale în atingerea obiectivelor organizaționale (în baza exemplului SRL...)
46. Eficiență vs. Eficacitate în procesul de luare a deciziilor
47. Evaluarea eficienței metodelor de motivare nematerială (Studiul de caz SRL...)
48. Evaluarea potențialului strategic al întreprinderii în contextul competitiv
49. Exercițarea funcțiilor managementului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
50. Funcția de control în procesul de management la întreprinderea ...
51. Funcția de motivare în procesul de management la ...
52. Funcția de organizare în procesul de management la ...
53. Funcția de planificare în procesul de management la ...
54. Gestiunea managerială în cadrul structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentare
55. Implementarea și optimizarea funcțiilor de management pentru eficiență și eficacitate organizațională
56. Implementarea și optimizarea metodelor de management pentru creșterea competitivității întreprinderii.
57. Inovarea digitală în Republica Moldova: provocări și oportunități pentru antreprenori
58. Inovarea în întreprinderile din Republica Moldova
59. Managementul companiei în condițiile Industriei 4.0

60. Managementul inovării și aplicarea diferitor tipuri de strategii inovaționale în cadrul organizațiilor moderne
61. Integrarea activității economice a întreprinderii în strategii de protecție a mediului înconjurător
62. Îmbunătățirea sistemului de motivare a personalului din organizație
63. Direcții de creștere a nivelului de dezvoltare durabilă al întreprinderii
64. Managementul personalului în condiții de criză
65. Managementul riscului financiar: modalități de prevenire și diminuare
66. Managementul riscului pentru procesul de aprovizionare
67. Managementul riscului pentru procesul de desfacere
68. Managementul riscului pentru procesul de producție
69. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare
70. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare în condiții de incertitudine
71. Modalități și metode de minimizare a riscurilor externe
72. Modalități și metode de minimizare a riscurilor interne
73. Oportunități de utilizare a diferitor metode de transfer a riscului în dependență de necesitățile întreprinderii
74. Metode și tehnici de stimulare a creativității și necesitatea utilizării la întreprinderile autohtone
75. Oportunități antreprenoriale în mediul virtual
76. Oportunități de scalare a unui model de business
77. Perspective și oportunități de dezvoltare a antreprenoriatului social
78. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
79. Analiza și aplicarea Strategiei Oceanului Albastru în cadrul întreprinderii...
80. Perspectivele implementării Strategiei Oceanului Albastru în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
81. Platformele de crowdfunding – sursa de finanțare a ideilor de afaceri
82. Promovarea și susținerea antreprenoriatului social în contextul socio-economic actual al Republicii Moldova
83. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
84. Modalități de îmbunătățire a profitabilității întreprinderilor prin eficientizarea managementului resurselor umane
85. Optimizarea costurilor de producție – sursă de creștere a profitului întreprinderii
86. Optimizarea structurii organizaționale a firmei într-un mediu de afaceri în schimbare (în baza exemplului SRL...)
87. Perfecționarea managementului în diverse domenii de afaceri pentru adaptarea la schimbările pieței
88. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
89. Planificarea tactică - instrument managerial de asigurare a competitivității companiei (în baza exemplului SRL...)

90. Principiile managementului corporativ și eficiența utilizării lor la întreprinderile din Republica Moldova
91. Productivitatea muncii – modalitate de exprimare a performanței și eficienței economice a organizației
92. Realizarea principiilor managementului calității totale la întreprinderile autohtone: beneficii și dificultăți
93. Reducerea costurilor aprovizionării în cadrul întreprinderii
94. Reducerea costurilor prin eficientizarea utilizării resurselor în întreprindere
95. Relația dintre management strategic și planificare strategică la întreprindere (organizație)
96. Responsabilitatea socială a afacerilor moderne
97. Responsabilitatea socială corporativă - strategie de consolidare a unor afaceri sustenabile
98. Revizuirea și optimizarea sistemului existent de management al calității în scopul îmbunătățirii continue
99. Rolul culturii corporative în managementul personalului
100. Sporirea eficacității și eficienței întreprinderii
101. Rolul inteligenței artificiale în îmbunătățirea calității serviciilor
102. Analiza impactului inteligenței artificiale în eficiența operațională a organizațiilor
103. Rolul inteligenței artificiale în stimularea proceselor de inovare
104. Strategii de inovare în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
105. Strategii de îmbunătățire a comportamentului etic al unității economice (studiul de caz SRL...)
106. Strategii de motivare a angajaților
107. Strategii și practici de motivare non-financiară a angajaților
108. Strategiile întreprinderii în domeniul aprovizionării
109. Strategiile întreprinderii în domeniul desfacerii
110. Structura organizatorică și succesul organizațional (în baza exemplului SRL...)
111. Tehnici de generare a ideilor creative aplicate în afaceri
112. Tendințe în gestiunea lanțurilor de aprovizionare
113. Metode de protecție împotriva preluărilor ostile în mediul afacerilor
114. Impactul zonelor offshore asupra competitivității companiei
115. Analiza uniunilor corporative în economia contemporană
116. Gestiunea eficientă a concentrărilor economice în economia contemporană
117. Analiza tendințelor în managementul operațiunilor
118. Specificul managementului producției și al operațiunilor în cadrul unității economice
119. Tendințe și practici eficiente de optimizare a managementului achizițiilor publice
120. Managementul achizițiilor publice
121. Valorificarea oportunităților în aprovizionare în contextul globalizării
122. Vânzările complexe – modalitate eficientă de extindere a vânzărilor
123. Fuziunile și preluările companiilor
124. Analiza piramidelor economice și impactul lor asupra economiei

125. Анализ инноваций для разработки лидерской стратегии компании
126. Анализ факторов внешней среды и их влияние на принятие управленческих решений
127. Вовлечение сотрудников в процесс стратегического планирования компании: значение и ключевые факторы
128. Возможности использования различных способов передачи рисков в зависимости от потребностей предприятия
129. Динамика командной работы и характеристики эффективной команды
130. Инновационный менеджмент и применение различных типов инновационных стратегий на современных предприятиях
131. Методы и техники развития креативности и необходимость их использования на национальных предприятиях
132. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления
133. Основные принципы TQM и их применение на предприятиях
134. Оценка эффективности мотивационной системы в организации
135. Принципы корпоративного управления и их эффективное использование на национальных предприятиях
136. Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде
137. Разработка стратегических целей и KPI в контексте системы сбалансированных показателей организации
138. Реализация принципов тотального менеджмента качества на национальных предприятиях: преимущества и сложности
139. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом
140. Совершенствование корпоративной культуры как фактор роста конкурентоспособности организации
141. Совершенствование системы мотивации персонала в организации
142. Социальная ответственность современного бизнеса
143. Стандартизация и ее роль в повышении качества продукции на предприятии
144. Управление карьерой: определение потенциала талантливых сотрудников, их значимых компетенций и мотивации
145. Управление персоналом в условиях кризиса
146. Управление рисками в малом бизнесе
147. Формирование и развитие потенциала сотрудников на основе коучинга и фасилитации в организации
148. Цифровизация функций HR

Tematica propusă a fost elaborată/consultată în colaborarea cu partenerii sociali (reprezentanții mediului de afaceri, instituții publice și organizații necomerciale etc.).

Tematica tezelor de licență a fost discutată în cadrul atelierelor de lucru organizate în cadrul proiectului Skills4future – Developing and improving the STEAM skills of students and teachers for curriculum innovation and sustainable development of higher education institutions and local businesses – Erasmus +.

NOTĂ: Temele propuse sunt orientative și pot fi adaptate conform intereselor și preocupărilor specifice ale studenților, în colaborare cu conducătorul științific.