

Programul de studii - ADMINISTRAREA AFACERILOR

Ciclul II. Masterat

Lista temelor propuse pentru teza de master

anul universitar 2024-2025

Aprobat

Ședința Departamentului

Management și Antreprenoriat

Proces verbal nr. 8

din 20 martie 2024

1. Actualitatea utilizării diferitor modele de schimbări organizaționale la întreprinderile din Republica Moldova
2. Analiza comparativă a leadership-ului și coaching-ului: domenii de aplicare
3. Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
4. Aplicarea „problemei transporturilor” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
5. Aplicarea metodei „costul minim” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
6. Aplicarea modelului celor cinci factori - M. Porter. Studiu de caz la....X
7. Aplicarea strategiilor de diversificare pentru asigurarea avantajului competitiv al firmei. Studiu de caz la....X
8. Aplicarea strategiilor funcționale pentru asigurarea succesului companiei. Studiu de caz la....X
9. Aplicarea teoriei generațiilor la locul de muncă – valori, așteptări și motivații
10. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor funcționale. Studiu de caz la....X
11. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor de diversificare. Studiu de caz la....X
12. Asigurarea succesului prin aplicarea strategiei de lider în costuri mici. Studiu de caz la....X
13. Analiza avantajelor și dezavantajelor implementării sistemelor Kaizen și a Teoriei constrângerii (Goldratt COT) în procesele din întreprindere
14. Comportamentul organizațional al companiilor moderne. Studiu de caz la....X
15. Creșterea vânzărilor companiei cu roboți de chat
16. Design Thinking și creativitate pentru afaceri
17. Determinarea avantajului concurențial prin analiza strategică a companiei (în baza exemplului SRL...)
18. Dezvoltarea competențelor asociate unui lider inteligent emoțional
19. Dezvoltarea inovațională a companiei. Studiu de caz la....X
20. Dezvoltarea turismului intern pe exemplul
21. Dezvoltarea unui model de afaceri Lean startup pentru on-line

22. Etapele de formare a echipelor și combinarea rolurilor în echipe eficiente
23. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modernă
24. Externalizarea – opțiuni de flexibilizare în întreprinderile industriale (sau de prestări servicii...)
25. Externalizarea proceselor de afaceri ca fenomen
26. Formarea setului de competențe pentru un manager eficient
27. Îmbunătățirea serviciului pentru clienți prin introducerea chat-boților
28. Îmbunătățirea sistemului de gestionare a proceselor de afaceri ale organizației
29. Îmbunătățirea sistemului de motivare a personalului din organizație
30. Impactul aplicării Strategiei Oceanului Albastru asupra avantajului competitiv în cadrulX
31. Impactul schimbării factorilor de mediu asupra sustenabilității diverselor modele de afaceri
32. Impactul stilului de leadership asupra climatului organizațional
33. Implementarea conceptului Lean Production
34. Implementarea sistemelor Managementului Calității Totale la întreprindere: provocări și etape
35. Implementarea sistemelor și standardelor internaționale de management al calității
36. Implementarea sistemului 5S în cadrul întreprinderii...X
37. Implementarea strategiei de focalizare. Studiu de caz la....X
38. Influența situației ecologice asupra proceselor de business (analiza în baza diferitor tipuri de activitate: de producție, comerț, prestări servicii, export etc)
39. Instrumente de diagnoză utilizate în proces de implementare a schimbărilor organizaționale
40. Instrumente și metode moderne de optimizare a calității. Studiu de caz.....X
41. Integrarea aspectelor de ecologizarea IMM-ilor în contextul implementării obiectivelor dezvoltării durabile în Republica Moldova
42. Integrarea sustenabilității în activitatea întreprinderii
43. Inteligență emoțională și stilurile de conducere
44. Inteligența emoțională și succesul în management
45. Interdependența între schimbările organizaționale, de echipă și personale
46. KPI-uri pentru creșterea companiei
47. Leadership și stiluri de management
48. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
49. Managementul dezvoltării durabile la întreprinderile din Republica Moldova
50. Managementul echipei ca formă modernă de valorificare a productivității angajaților
51. Managementul echipelor autoconduse
52. Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz la....X
53. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare
54. Managementul schimbării ca opțiune strategică a întreprinderilor comerciale
55. Managementul schimbărilor organizaționale
56. Managementul strategic al organizației într-un mediu competitiv
- 57.

58. Managementul talentelor în condițiile globalizării. Experiența Republicii Moldova și a țărilor dezvoltate
59. Managementul timpului: modalități de îmbunătățire a eficienței utilizării timpului de lucru în organizație
60. Managementul tranzacțiilor comerciale și al achizițiilor publice
61. Managementul valorificării potențialului turistic al țării prin diversificarea serviciilor turistice și a zonelor de agrement
62. Matricea Boston Consulting Group – tehnică de analiză strategică. Studiu de caz la....X
63. Metode de automatizare a deciziilor repetitive în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
64. Metode decizionale în grup – eficiența deciziilor colective. Studiu de caz la....X
65. Metode matematice aplicate în procesul decizional al firmei. Studiu de caz la....X
66. Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în baza metodelor cantitative. Studiu de caz la....X
67. Motivarea angajaților în perioade de schimbare organizațională
68. Motivarea în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
69. Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
70. Oportunități de afaceri în mediul online
71. Optimizarea deciziilor de grup în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
72. Optimizarea deciziilor manageriale prin metode structurale. Studiu de caz la....X
73. Paradisurile fiscale și rolul acestora în funcționarea întreprinderilor comerciale
74. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
75. Particularitățile strategiei corporative investiționale. Studiu de caz la....X
76. Planificarea fluxului de lucru și raționalizarea forței de muncă în companiile de outsourcing
77. Planificarea strategică – parte componentă a sistemului de planificare a companiei. Studiu de caz la....X
78. Planul de afaceri - instrument de gestiune strategică
79. Probleme în implementarea schimbărilor organizaționale și tehnici de depășire
80. Procesul de analiză calitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
81. Procesul de analiză cantitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
82. Procesul decizional în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
83. Procesul strategic – metodă de asigurare a succesului companiei. Studiu de caz la....X
84. Proiectarea sistemului decizional al firmei. Studiu de caz la....X
85. Rezistența la schimbare într-o organizație orientată spre tehnologie
86. Riscuri asociate schimbării organizaționale
87. Rolul coaching-ului în dezvoltarea personală și obținerea rezultatelor
88. Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
89. Rolul managementului vizual în implementarea schimbărilor organizaționale
90. Rolul manipulării în rezolvarea unui conflict

91. Rolul negocierii în soluționarea unui conflict
92. Sporirea nivelului angajamentului organizațional în cadrul întreprinderilor
93. Sporirea nivelului de satisfacție în muncă în cadrul întreprinderilor
94. Stiluri de negociere în context intercultural
95. Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților
96. Strategia funcțională tehnic: particularități, condiții de implementare. Studiu de caz la....X
97. Tabloul de bord - instrument de luare a deciziilor în afaceri
98. Time Management corporativ
99. Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
100. Utilizarea modelelor pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul firmei. Studiu de caz la....X
101. Utilizarea tehnologiilor informaționale pentru procesul de adoptare a deciziilor economice. Studiu de caz la....X
102. Актуальность применения различных моделей организационных изменений на предприятиях Республики Молдова
103. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации
104. Аутсорсинг бизнес процессов как феномен, плюсы и минусы.
105. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
106. Взаимосвязь организационных, командных и личностных изменений
107. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения (Кайдзен) на предприятии
108. Внедрение концепции бережливого производства (Lean Production)
109. Внедрение международных систем и стандартов управления качеством
110. Внедрение систем TQM на предприятии: вызовы и этапы
111. Внедрение системы 5S
112. Использование методов бережливого производства
113. Использование технологий UBER в общественном транспорте
114. Командное лидерство как модель высоко-результативной компании в контексте современной реальности
115. Корпоративная культура высоко результативных компаний как модель менеджмента в условиях неопределенности
116. Межкультурная компетенция бизнес-лидеров: значение и формирование в условиях многообразия деловых культур
117. Модель организационных преобразований: сущность и значение практического воплощения в бизнес-организациях
118. Модель процессно-ориентированной организации: стратегическое значение и практическое применение в условиях изменений на инновационной основе
119. Мотивация сотрудников в период организационных изменений
120. Планирование рабочего процесса и нормирование труда в аутсорсинговых компаниях
121. Повышение Клиентского сервиса за счет внедрения чат ботов

122. Развитие внутреннего туризма на примере ..
123. Роль коучинга в личном развитии и достижении результатов
124. Совершенствование системы мотивации персонала в организации
125. Современные инструменты и методы оптимизации качества и практические примеры их использования
126. Создание обучающего бизнес центра в сфере систем безопасности
127. Сравнительный анализ лидерства и коучинга: области применения
128. Стратегический менеджмент организации в конкурентной среде
129. Стратегия «бережливое производство и шесть сигма» как методология получения стратегических преимуществ в различных сферах деятельности
130. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации
131. Увеличение продаж с помощью чат ботов
132. Факторы создания позитивной мотивации и модель продвижения талантов в организации
133. Этапы формирования команд и сочетание ролей в эффективных командах

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de master sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.