

MASĂ ROTUNDĂ

Cu ocazia Zilei Mondiale a Calității

Ziua Mondială a Calității a fost instituită de Organizația Națiunilor Unite în 1989, având ca scop creșterea gradului de conștientizare la nivel mondial a contribuției importante pe care o are Calitatea la creșterea și dezvoltarea durabilă a unei organizații, chiar a întregii societăți.

În fiecare an, în a doua zi de joi a lunii noiembrie, se celebrează "Ziua Mondială a Calității".

Scopul Zilei Mondiale a Calității este de a promova conștientizarea calității la nivel mondial și de a încuraja creșterea durabilă și prosperitatea economică a tuturor organizațiilor, indiferent de mărimea acestora sau domeniul lor de activitate.

Termenul "Calitate" este peste tot, în toate aspectele vieții.

Cu toate acestea, pentru orice organizație, implementarea Calității, a principiilor managementului calității, a unui sistem de management al calității, este o *condiție prealabilă pentru crearea unei afaceri durabile*.

Ținând cont de noile tendințe ale economiei globale, în care succesul depinde de calitate, inovare și durabilitate, Ziua Mondială a Calității este o excelentă ocazie pentru fiecare, de a consolida aceste obiective și de a se concentra pe importanța calității.

În cadrul ASEM, de Ziua Calității în premieră a fost organizată masa rotundă „*Making collaboration count*”, tematica abordată la nivel internațional ne vorbește despre importanța colaborării între colegi, departamente și parțenarii de afaceri. Această întâlnire a adus față în față 3 părți direct implicate în asigurarea calității economiei Republicii Moldova: studenți la economie, colectivul profesoral al ASEM și mediul de afaceri care a fost reprezentat de persoane din diferite domenii, căci cum a menționat Gheorghe Turcanu, șeful cătedrei Management, calitatea este peste tot și acest lucru a fost demonstrat de diversitatea domeniilor de activitatea a participanților la discuție.

Studenții au participat activ, provocând discuții și demonstrând cunoștințe în domeniul managementului calității și dorință de a afla ceva nou, astfel a fost atins un alt obiec-



tiv al întâlnirii, și anume, cel de crearea unei interacțiuni directe între studenți și angajatori, clienti ai ASEM.

Cuvânt de salut au luat Angela Solcan, conf. univ., dr., decan „Business și Administrația Afacerilor”, Mihail Cernavca, conf. univ., dr. și Ala Cotelnic, prim - prorector cu activitate didactică, dr. hab. prof.univ. care au menționat despre complexitatea a ceea ce înseamnă calitate, despre dorința tuturor de a face lucruri calitative și, desigur, despre munca care trebuie depusă de fiecare în parte pentru a obține produse/servicii calitative. **Georgeta Mincu**, expert Ministerul Economiei, a vorbit despre implicatiile acordului de liber schimb aprofundat și cuprinzător UE - RM asupra aspectelor de calitate. **Irina Tribusean**, șef Departament Comunicare și Calitate, BC „Mobiasbanca – Groupe Société Générale” S.A.. a vorbit despre calitatea și comunicarea în sistemul bancar, a spus care au fost pașii pentru a primi certificatul ISO, cum își măsoară ei succesele și la solicitarea studenților a relatat despre cum este implicat personalul în asigurarea calității.

Angela Frunze, consultant și auditor sisteme de management, director C&I Consulting a venit cu tema „Comunicarea calității – factor determinant în dezvoltarea afacerii” prezintând acest subiect prin prisma cunoștințelor proiect „Din înîmă” care s-a realizat printr-o colaborare între mediul public-privat și între producătorii și distribuitorii care lucrează pentru calitate și identifică parametrii care urmează a fi introdusi în standardele de calitate. Despre particularitățile calității serviciilor în medicină și succesele sale în domeniul a vorbit **Maria Morozov**, administrator IM „EXCELLENCE” SRL, Financial director SA „M-INTER-FARMA”.

Judecând după varietatea domeniilor și temelor propuse de fiecare participant se observă tendința de a aborda calitatea din toate punctele de vedere, ceea ce ne permite să apreciem importanța acesteia pentru toți cei prezenți, cât și pentru populație în general căci ea este cea ce beneficiază pe deplin de orice produs, satisfacția fiind în ultimă instanță indicatorul ce măsoară calitatea, pe lângă cifra de afaceri a companiilor și competitivitatea acestora pe piață.

Cristina RUSSU