



Curierul Economic

nr. 5-6 (275-276), 26 aprilie 2016

DEZBATERI

Curierul Economic 9

CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ

"STRATEGII ȘI POLITICI DE MANAGEMENT ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ"



În perioada 25-26 martie, în incinta Academiei de Studii Economice cu susținerea facultății de Business și Administrarea Afacerilor și a Catedrei Management, s-a desfășurat cea de-a V-a ediție a conferinței „Strategii și Politici de Management în Economia Contemporană”. În decurs de doua zile, participanții au prezentat lucrări în cadrul a două secțiuni: Strategii manageriale în economia concurențială și Dezvoltarea spiritului antreprenorial.

La eveniment au participat reprezentanți de la mai multe instituții de învățământ superior din Republica Moldova: Academia de

Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Universitatea de Stat „B.P.Hasdeu” din Cahul precum și colegii de peste hotare: Universitatea de Stat din Donețk cu sediul în Vinița, Ucraina și Universitatea Umanistă din Izmail, Ucraina.

În cadrul ședinței plenare, cuvinte de salut au adresat prorectorul Vadim Cojocaru; decanul Facultății Business și Administrarea Afacerilor, Angela Solcan și Olga Anisimova, profesoara la Universitatea de stat din Donețk cu sediul în Vinița, Ucraina, care au



În deschidere, Gheorghe Țurcanu, dr., conf. univ., șef la catedra Management a menționat: „Importanța acestei conferințe este una majoră, de altfel ca și tematica care a fost abordată. Savanți, profesori, cercetători și personalități din economia reală au oportunitatea de a discuta subiecte actuale ale mediului de afaceri, de a lansa soluții și recomandări pentru îmbunătățirea mediului economic.”.

Conferința și-a desfășurat activitatea în

comunicare, managementul inovațional, managementul frontierei de stat, gestiunea potențialului uman, siguranța economică, etc.

Participanții s-au arătat interesați de subiectele puse în discuție, iar dezbaterile care au avut loc demonstrează diversitatea problemelor din domeniul economiei și managementului precum și necesitatea organizării unor astfel de conferințe.



accentuat importanța organizării unor astfel de dispute științifice în domeniul managementului, împărtășirea opiniei și experienței celor prezenți precum și dezvoltarea relațiilor de colaborare dintre reprezentanții diferitor universități.

cadru a 2 secțiuni: „Strategii manageriale în economia concurențială” și „Dezvoltarea spiritului antreprenorial”.

În cadrul conferinței au fost abordate diferite subiecte, printre cele mai relevante pot fi menționate: negocierile ca formă de

În acest context au fost trasate noi direcții de cercetare științifică și realizări practice oportune pentru dezvoltarea mediului de afaceri al țării.

Cor: CE