

## CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ Strategii și Politici de Management în Economia Contemporană

Pentru al cincilea an consecutiv, în perioada 28-29 martie 2014, Catedra Management, Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, a organizat Conferința națională cu participare internațională "Strategii și Politici de Management în Economia Contemporană" - ediția a III-a.

Evenimentul s-a desfășurat în incinta ASEM și au participat reprezentanți din mai multe instituții de învățământ superior din Republica Moldova: ASEM, UCCM, UTM, ULIM Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat "Alec Russo" din Bălți, Universitatea de Stat "B.P. Hașdeu" din Cahul precum și colegii de peste hotare de la: Universitatea Economică Națională din Kiev "V. Hetman", Universitatea Valahia din Tîrgoviște, Universitatea Națională din Taurida "V.I. Vernadsky", Universitatea Națională din Herson.

Cuvânt de deschidere a avut Gheorghe Țurcanu, dr., conf. univ., șef catedră Management: "Importanța acestei conferințe este una majoră, de altfel ca și tematica care a fost abordată. Savanți, profesori, cercetători și personalități din economia reală au oportunitatea de a discuta subiecte actuale ale mediului de afaceri, de a lansa soluții și recomandări pentru îmbunătățirea mediului economic. Dacă lucrările conferinței științifice



din 2013 au fost publicate într-o culegere de 250 pagini, anul acesta volumul va depăși 350 pagini".

În cadrul ședinței plenare, cuvinte de salut au adresat Ala Cotelnic, dr. hab., prof. univ., prim prorector ASEM și Angela Solcan, dr. conf. univ., decanul Facultății Business și Administrarea Afacerilor, care au accentuat importanța organizării unor astfel de dispute științifice în domeniul managementului, împărtășirea opiniei și experienței celor prezenți precum și dezvoltarea relațiilor de colaborare dintre reprezentanții diferitor universități.

Conferința și-a desfășurat activitatea în cadrul a 2 secțiuni: "Strategii de management în economia concurențială" și "Dezvoltarea spiritului antreprenorial".

Lansarea discuțiilor s-a axat pe comunicarea "Întreprinderea socială și antreprenoriatul social: aspecte

conceptuale" prezentată de Angela Solcan, care a scos în evidență experiența Uniunii Europene la acest capitol și premisele implementării acestui concept în sistemul economic național.

În cadrul conferinței au fost abordate diferite subiecte, printre cele mai relevante pot fi menționate: negocierile ca formă de comunicare, managementul inovațional, managementul frontierei de stat, gestiunea potențialului uman, siguranța economică etc.

La dezbateri au participat activ și au luat cuvânt: dr. hab., prof. univ. Ion Paladi, dr. hab., prof. univ. Ion Sirbu, dr. conf. univ. Ghenadie Șavga, dr. conf. univ. Sergiu Serduni, dr. conf. univ. Ludmila Stihî, dr. conf. univ. Ghenadie Ciurmac, lect. superior Diana Vormovițchi, lect. superior Andrei Rău și lect. univ. Aliona Croitoru.

Un interes aparte a fost provo-

cat de lucrarea doctorandului Vasile Zetia "Direcții decizionale pentru îmbunătățirea calității produselor/serviciilor/sistemelor în Republica Moldova", în care a fost analizată situația reală în Republica Moldova la nivel de testare, inspecție și certificare precum și lacunele legislative la acest capitol.

Participanții s-au arătat interesați de subiectele puse în discuție, iar dezbaterile care au avut loc demonstrează diversitatea problemelor din domeniul economiei și managementului precum și necesitatea organizării unor astfel de conferințe.

În acest context au fost trasate noi direcții de cercetare științifică și realizări practice oportune pentru dezvoltarea mediului de afaceri al țării.

**Veronica SANDULACHI,**  
Lector catedra  
Management