

CONCURSUL "AZI STUDENT, MÂINE ANTREPRENOR" - OPORTUNITATE DE A MATERIALIZA VISELE ÎN IDEE DE AFACERI

În scopul dezvoltării abilităților antreprenoriale, a spiritului creativ și inovativ, Catedra Management de la Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, a organizat la 23 aprilie, Concursul economic "Azi student, mâine antreprenor". Cea de-a 7-a ediție a fost cu adevărat specială, una interuniversitară, la care au participat studenții de la ASEM, dar și de la Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat B. P. Hașdeu din Cahul și Universitatea Agrară de Stat din Moldova.

La baza concursului a stat mini-jocul "Întreprinzătorul de Fier", care datorită atmosferei dinamice și realiste, dezvoltă capacitatea de a lua decizii optime într-un timp relativ scurt și testează abilitățile de lucru în echipă. Celor 16 echipe participante, formate din 4-5 persoane, decanul Facultății BAA, dr. Angela Solcan le-a propus o situație - problemă: "IDEI DE AFACERI UTILIZÂND SPAȚIUL VIRTUAL". Timp de o oră echipele au elaborat o prezentare, care a cuprins: determinarea segmentului țintă, metodele de promovare a noului produs/serviciu, planul operațional, resursele disponibile, fluxul de venituri, factorii de succes etc.

Participanții și-au expus modelul de afacere în fața unui juriu profesionist, competent și avizat în domeniul antreprenoriatului: Olesia Sîrbu, director Centrul de Studii în Integrare Europeană; Liliana Vieru, director adjunct Departament Promovare și Editură

răspunsurile ingenioase la întrebările juriului.

Spiritul de concurență și factorul creativ a generat idei inspiraționale, din cele mai diverse: crearea unui spațiu virtual pentru plasarea publicității, a programelor și antrenamentelor de fitness online; site-uri care ar promova turismul rural al Republicii Moldova; oferirea serviciilor de arhitectură și

design autorităților publice pentru a dezvolta infrastructura locală etc., însă doar cele mai convingătoare idei au fost câștigătoare.

Astfel, în urma unei deliberări dificile, juriul a hotărât să ofere un premiu special - Simpatia Juriului, echipei "INOVATORII" de la Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Ei au propus crearea unui Centru Independent de Design. Pe locul III, s-a plasat echipa „MARSALA”. Aceasta a dezvoltat ideea unei Case de Licitații online „MezArt”. „MOLTE - DAVA” a fost una dintre echipele care a avut emoții duble datorită faptului că le-a fost acordat atât premiul Simpatia Publicului cât și locul II din partea juriului. Membrii echipei au găsit o soluție pentru companiile care doresc să-și motiveze angajații, astfel încât site-ul lor oferă excursii, vacanțe,

prețuri reduse la evenimente și alte activități cu scop recreativ.

Premianta concursului „Azi student, mâine antreprenor” a fost nominalizată echipa „24/7(24 ore din 7 zile)”, care a dat dovadă de multă inspirație și spirit analitic. Ideea lor a constat în crearea unui spațiu virtual, care ar permite tuturor utilizatorilor să își creeze propria tunsoare sau coafură, cât și posibilitatea de a vedea care dintre ele se potrivește cel mai bine, astfel încât site-ul va fi dotat cu diverse opțiuni, în momentul în care utilizatorul întâmpină dificultăți în alegere.

Juriul a apreciat atât originalitatea cât și aplicabilitatea în practică a ideii, iar partenerii concursului: Agenția de Stat de protecție a Proprietății Intellectuale (AGEPI), Centrul de Studii în Integrarea Europeană (CSIE), Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri (MACIP), Centrul Inter-Universitar de Start-Up (TEMPUS SUCSID), Trimetrica SRL, Business Consulting Institute au oferit cadouri participanților.

Atmosfera competitivă, dar totodată foarte prietenoasă a lăsat loc de impresii antreprenoriale și multă dorință de a mai participa la o nouă ediție.

Dorina JORA,
BA143



AGEPI; Eugen Hristev - director Trimerica; Adela Mihai, economist principal, Direcția Economie și Finanțe AGEPI și Ludmila Stih, șef secție ODIMM.

Echipele au avut la dispoziție 3 minute ca să demonstreze că corespund tuturor criteriilor de evaluare, printre care: inovație, originalitate, prezentare, gradul de transpunere a afacerii în realitate și nu în ultimul rând s-au apreciat