



Concursul studentesc: "Azi STUDENT, Măine ANTREPRENOR"



Tinerete, idei de afaceri și multe premii – toate la ASEM, în cadrul concursului studentesc "Azi STUDENT, Măine ANTREPRENOR".

Idei de afaceri pentru vârstnici sau cu implicarea lor, aceasta a fost tema finalei concursului. Cele mai bune 3 idei de afaceri au fost premiate de către partenerii concursului.

Evenimentul a avut drept scop dezvoltarea abilităților antreprenoriale, capacității de a lucra în echipă și a creativității. La baza concursului a stat mini-jocul antreprenorial „ÎNTRERINZĂTORUL DE FIER”.

Detalii în pag. 5

CONCURSUL STUDENȚESC: "AZI STUDENT, MĂINE ANTREPRENOR"



Tinerete, idei de afaceri și multe premii – toate la ASEM, în cadrul concursului studentesc "Azi STUDENT, Măine ANTREPRENOR".

Idei de afaceri pentru vârstnici sau cu implicarea lor, aceasta a fost tema finalei concursului. Cele mai bune 3 idei de afaceri au fost premiate de către partenerii concursului. Echipele câștigătoare au obținut și premii bănești de 5000, 3500 și 2500 lei/echipă acordate de JT Inter-

national Trading SRL. Un premiu special pentru ideea de afaceri în

domeniul IT a fost oferit de către SC „Internet Consulting” SRL.



La ediția din anul acesta s-au înscris 16 echipe studentesci, din 4 universități: Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, Universitatea de Stat „B. P. Hașdeu” din Cahul și Universitatea de Stat din Comrat.

Evenimentul a avut drept scop dezvoltarea abilităților antreprenoriale, capacității de a lucra în echipă și a creativității. La baza concursului stă mini-jocul antreprenorial „ÎNTRERINZĂTORUL DE FIER”.

Concursul, ajuns la cea de-a 11-a ediție a fost organizat de Facultatea Business și Administrarea Afacerilor (BAA), Departamentul Management de la Academia de Studii Economice din Moldova, în colaborare cu Asociația

Națională a Tinerilor Manageri (ANTIM).

Juriul a fost format din partenerii concursului, întreprinzători și profesioniști din domeniu.

Ediția a 11-a concursului a fost susținută de: Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri – MACIP, Organizația de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM), Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI).

Concursul economic studentesc "Azi STUDENT, măine ANTREPRENOR" se bucură de mare popularitate în rândul studenților, în perioada 2011 - 2018 au fost organizate 10 ediții la care au participat peste 900 de studenți.

Foto: Daniel SPINEI, BAA/anul III