

AZI STUDENT, MÂINE ANTREPRENOR

La 11 mai, în incinta Academiei de Studii Economice, a fost dat startul primei ediții a concursului economic "Azi student, mâine antreprenor", realizat în cadrul disciplinei „Bazele Antreprenoriatului”. Organizator al acestui eveniment a fost Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, în frunte cu decanul acesteia, dna Angela Solcan, care a fost și moderator pe întreg concurs. Studenții anului I și II, din cadrul acestei facultăți, înscriși în concurs, au fost jurați de întreprinzători și profesioniști avizați în domeniul antreprenoriatului precum: Eugeniu Hristev – director general IM "Tri-metrica" SRL, Iulia Iabanji – director general al Organizației de Dezvoltare a Întreprinderii Mici și Mijlocii (ODIMM), Ludmila Stihi – directorul Centrului de Instruire și Consultanță în Afaceri (MACIP), dr. conf., catedra Management, Natalia Donțu – Business Consulting Institute (BCI) și Alexei Ciobanu – "Lazarius Group" SRL, Incubatorul de Afaceri ASEM.

Partenerii oficiali ai concursului au fost: ODIMM, Business Consulting Institute, Compania de Asigurări SIGUR - ASIGUR, precum și

Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri.

"Este pentru prima dată când organizăm acest gen de concurs. Dorința acerbă de a deveni antreprenori v-a determinat să alegeți Facultatea Business și Administrarea Afacerilor. Vreau să vă asigur că cunoștințele nu valorează nimic dacă nu pot fi puse în practică. Trebuie să aveți capacitate de a lucra, de a fi inovativi, de a sesiza oportunitățile pentru a deveni niște antreprenori de succes. Aspectul social e important, dar e important și succesul în afaceri. Întreprinzătorul trebuie să aibă capacitatea de a convinge că ideea lui e cea mai bună, cea mai reușită și, astfel, succesul vă este garantat", a menționat decanul Facultății BA, Angela Solcan.

La baza acestui concurs economic, a stat mini-jocul antreprenorial "Întreprinzătorul de Fier". În concurs, s-au înscris 14 echipe a câte 4-5 persoane: Evrica, Lux A, Profit, Ten Group, Ultimatum, Business Angel, Nr.1, Nerd, B.E.S.T., New Trend, Vegas, Pandora, The Indestructible, Гепмec. Acestora li s-a propus o situație cu tematica:

"Cum să faci bani din...gunoi?", pe care trebuiau să o dezvolte și să o transforme într-o idee de afaceri. Timp de o oră, generând mai multe idei de afaceri, care mai de care mai ingenioase, echipele au evaluat oportunitatea acestora și au ales ideea cu cel mai înalt potențial, care va prospera după criză. Au dezvoltat modelul de afaceri, segmentul țintă, metodele de promovare a noului produs, planul operațional, resursele disponibile, canalele de distribuție, partenerii cheie, structura costurilor, fluxurile de venituri, cât și factorii de succes. Ideea de afaceri a fost prezentată în Power Point pentru membrii juriului timp de 3 minute, iar acesta a avut dreptul să le acorde, suplimentar, încă câte 2 întrebări pentru fiecare echipă. Criteriile de evaluare a ideilor de afaceri au fost: inovația, originalitatea, ideea realizabilă, prezentarea, răspunsul la întrebări, iar punctajul maxim a fost de 5 puncte. Toți participanții au dat dovadă de ingeniozitate, inteligență, lucru în echipă, dinamism, inovație, lucru apreciat de juriu.

Dar, ca și la orice concurs, există



învinși și învingători. Pe primele 3 poziții s-au clasat echipele: Гепмec – locul III, Lux A – locul III, Business Angel – locul II, iar câștigătoarea acestei ediții a fost echipa Nr.1. Toți participanții au primit diplome de participare, cât și un set de carte din partea Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului IMM, Business Consulting Institute și a Companiei de Asigurări SIGUR-ASIGUR.

"Am avut o deosebită plăcere să mă aflu printre așa studenți ingenioși și inteligenți. Sunt foarte încrezută că Moldova are viitori antreprenori de succes, însă în business trebuie să prevezi cu trei pași înainte ce se va întâmpla, fiindcă business-ul este un risc. Îndemn tinerii să se inițieze în business, însă, pentru început, ar

fi bine să lucreze într-o companie ca să capete cât mai multe cunoștințe și experiență în acest domeniu, iar apoi să decidă dacă vor să deschidă un business sau nu. Tema de azi este o problemă actuală, cum să scăpăm de gunoi și, în același timp, să facem bani, iar participanții au dat dovadă de apte calități și cunoștințe în domeniu", a concluzionat directorul general al Organizației de Dezvoltare a Întreprinderii Mici și Mijlocii (ODIMM), Iulia Iabanji.

Mulțumiri și succese tuturor participanților care au avut curaj și puteri de a participa la acest concurs și sperăm, noi, să nu fie ultimul de acest gen!