

Programul de studii - ADMINISTRAREA AFACERILOR

Ciclul II. Masterat

Lista temelor propuse pentru teza de master

anul universitar 2021-2022

Aprobat

Ședința Departamentului
Management și Antreprenariat

Proces verbal nr. 9
din 17 martie 2021

1. 89. Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
2. 90. Utilizarea modelelor pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul firmei. Studiu de caz la....X
3. Actualitatea utilizării diferitor modele de schimbări organizaționale la întreprinderile din Republica Moldova
4. Analiza ciclului de viață al organizației
5. Analiza comparativă a leadership-ului și coaching-ului: domenii de aplicare
6. Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
7. Analiza SWOT – tehnică de analiză strategică a companiei. Studiu de caz la....X
8. Aplicarea „problemei transporturilor” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
9. Aplicarea metodei „costului minim” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
10. Aplicarea modelului celor cinci factori - M. Porter. Studiu de caz la....X
11. Aplicarea strategiilor de diversificare pentru asigurarea avantajului competitiv al firmei. Studiu de caz la....X
12. Aplicarea strategiilor funcționale pentru asigurarea succesului companiei. Studiu de caz la....X
13. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor funcționale. Studiu de caz la....X
14. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor de diversificare. Studiu de caz la....X
15. Asigurarea succesului prin aplicarea strategiei de lider în costuri mici. Studiu de caz la....X
16. Comportamentul organizațional al companiilor moderne. Studiu de caz la....X
17. Design Thinking și creativitate pentru afaceri
18. Determinarea avantajului concurențial prin analiza strategică a companiei (în baza exemplului SRL...)
19. Dezvoltarea competențelor asociate unui lider inteligent emoțional
20. Dezvoltarea inovațională a companiei. Studiu de caz la....X
21. Dezvoltarea unui model de afaceri Lean startup pentru on-line

22. Etapele de formare a echipelor și combinarea rolurilor în echipe eficiente
23. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modernă
24. Externalizarea – opțiuni de flexibilizare în întreprinderile industriale (sau de prestări servicii...)
25. Formarea unui complex de competențe pentru un manager eficient
26. Generațiile X, Y și Z la locul de muncă – valori, așteptări și motivații
27. Gestiunea stocurilor la întreprindere. Studiu de caz la ... X
28. Impactul aplicării Strategiei Oceanului Albastru asupra avantajului competitiv în cadrulX
29. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
30. Impactul schimbărilor climatice asupra sustenabilității diverselor modele de afaceri
31. Impactul stilului de leadership asupra climatului organizațional
32. Implementarea sistemelor Managementului Calității Totale la întreprindere: provocări și etape
33. Implementarea sistemului 5S în cadrul întreprinderii...X
34. Implementarea strategiei de focalizare. Studiu de caz la....X
35. Influența situației ecologice asupra proceselor de business (analiza în baza diferitor tipuri de activitate: de producție, comerț, prestări servicii, export etc)
36. Instrumente de diagnoză utilizate în proces de implementare a schimbărilor organizaționale
37. Instrumente și metode moderne de optimizare a calității. Studiu de caz.....X
38. Integrarea aspectelor de ecologizarea IMM-lor în contextul implementării obiectivelor dezvoltării durabile în Republica Moldova
39. Inteligența emoțională și succesul în management
40. Inteligență emoțională și stilurile de conducere
41. Interdependența între schimbările organizaționale, de echipă și personale
42. Îmbunătățirea sistemului de gestionare a proceselor de afaceri ale organizației
43. Leadership și stiluri de management
44. Managementul achizițiilor publice
45. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
46. Managementul activității de depozitare la întreprindere
47. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
48. Managementul dezvoltării durabile al întreprinderilor din Republica Moldova
49. Managementul echipei ca formă modernă de valorificare a productivității angajaților
50. Managementul echipelor autoconduse
51. Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz la....X
52. Managementul schimbării ca opțiune strategică a întreprinderilor comerciale
53. Managementul schimbărilor organizaționale
54. Managementul talentelor în condițiile globalizării. Experiența Republicii Moldova și a țărilor dezvoltate
55. Managementul timpului: modalități de îmbunătățire a eficienței utilizării timpului de lucru în organizație
56. Managementul tranzacțiilor comerciale și al achizițiilor publice
57. Managementul valorificării potențialului turistic al țării prin diversificarea serviciilor turistice și a zonelor de agrement

58. Matricea Boston Consulting Group – tehnică de analiză strategică. Studiu de caz la....X
59. Metode de automatizare a deciziilor repetitive în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
60. Metode decizionale în grup – eficiența deciziilor colective. Studiu de caz la....X
61. Metode matematice aplicate în procesul decizional al firmei. Studiu de caz la....X
62. Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în baza metodelor cantitative. Studiu de caz la....X
63. Motivarea în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
64. Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
65. Oportunități de afaceri în mediul online
66. Optimizarea deciziilor de grup în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
67. Optimizarea deciziilor manageriale prin metode structurale. Studiu de caz la....X
68. Paradisurile fiscale și rolul acestora în funcționarea întreprinderilor comerciale
69. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
70. Particularitățile strategiei corporative investiționale. Studiu de caz la....X
71. Planificarea strategică – parte componentă a sistemului de planificare a companiei. Studiu de caz la....X
72. Planul de afaceri - instrument de gestiune strategică
73. Probleme în implementarea schimbărilor organizaționale și tehnici de depășire
74. Procesul de analiză calitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
75. Procesul de analiză cantitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
76. Procesul decizional în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
77. Procesul strategic – metodă de asigurare a succesului companiei. Studiu de caz la....X
78. Proiectarea sistemului decizional al firmei. Studiu de caz la....X
79. Riscuri asociate schimbării organizaționale
80. Rolul coaching-ului în dezvoltarea personală și obținerea rezultatelor
81. Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
82. Rolul managementului vizual în implementarea schimbărilor organizaționale
83. Rolul manipulării în rezolvarea unui conflict
84. Rolul negocierii în soluționarea unui conflict
85. Sporirea nivelului angajamentului organizațional în cadrul întreprinderilor
86. Sporirea nivelului de satisfacție în muncă în cadrul întreprinderilor
87. Stiluri de negociere în context intercultural
88. Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților
89. Strategia funcțională tehnic: particularități, condiții de implementare. Studiu de caz la....X
90. Time Management corporativ
91. Utilizarea tehnologiilor informaționale pentru procesul de adoptare a deciziilor economice. Studiu de caz la....X
92. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor
93. Актуальность применения различных моделей организационных изменений на предприятиях Республики Молдова
94. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации

95. Взаимосвязь организационных, командных и личностных изменений
96. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения (Кайдзен) на предприятии
97. Внедрение систем TQM на предприятии: вызовы и этапы
98. Внедрение системы 5S
99. Использование методов бережливого производства
100. Командное лидерство как модель высоко-результативной компании в контексте современной реальности
101. Корпоративная культура высоко результативных компаний как модель менеджмента в условиях неопределенности
102. Межкультурная компетенция бизнес-лидеров: значение и формирование в условиях многообразия деловых культур
103. Модель организационных преобразований: сущность и значение практического воплощения в бизнес-организациях
104. Модель процессно-ориентированной организации: стратегическое значение и практическое применение в условиях изменений на инновационной основе
105. Роль коучинга в личном развитии и достижении результатов
106. Современные инструменты и методы оптимизации качества и практические примеры их использования
107. Сравнительный анализ лидерства и коучинга: области применения
108. Стратегия «бережливое производство +шесть сигма» как методология получения стратегических преимуществ в различных сферах деятельности
109. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации
110. Факторы создания позитивной мотивации и модель продвижения талантов в организации
111. Этапы формирования команд и сочетание ролей в эффективных командах

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de master sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.