

Programul de studii - ADMINISTRAREA AFACERILOR

Ciclul II. Masterat

Lista temelor propuse pentru teza de master

anul universitar 2022-2023

Aprobat

Ședința Departamentului

Management și Antreprenoriat

Proces verbal nr. 7

din 16 martie 2022

1. Achizițiile centralizate - metodă de creștere a eficienței achizițiilor
2. Actualitatea utilizării diferitor modele de schimbări organizaționale la întreprinderile din Republica Moldova
3. Analiza ciclului de viață al organizației
4. Analiza comparativă a leadership-ului și coaching-ului: domenii de aplicare
5. Analiza influenței procesului de digitalizare a proceselor de business asupra managementului resurselor umane
6. Analiza SWOT – tehnică de analiză strategică a companiei. Studiu de caz la....X
7. Aplicarea „problemei transporturilor” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
8. Aplicarea metodei „costului minim” pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
9. Aplicarea modelului celor cinci factori - M. Porter. Studiu de caz la....X
10. Aplicarea strategiilor de diversificare pentru asigurarea avantajului competitiv al firmei. Studiu de caz la....X
11. Aplicarea strategiilor funcționale pentru asigurarea succesului companiei. Studiu de caz la....X
12. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor funcționale. Studiu de caz la....X
13. Asigurarea competitivității companiei prin aplicarea strategiilor de diversificare. Studiu de caz la....X
14. Asigurarea succesului prin aplicarea strategiei de lider în costuri mici. Studiu de caz la....X
15. Avantajele și dezavantajele implementării sistemelor Kaizen și a Teoriei constrângerii (Goldratt COT) în procesele din întreprindere
16. Comportamentul organizațional al companiilor moderne. Studiu de caz la....X
17. Crearea unui centru de afaceri de instruire în domeniul sistemelor de securitate
18. Creșteți vânzările cu roboți de chat
19. Design Thinking și creativitate pentru afaceri
20. Determinarea avantajului concurențial prin analiza strategică a companiei (în baza exemplului SRL...)
21. Dezvoltarea competențelor asociate unui lider inteligent emoțional
22. Dezvoltarea inovațională a companiei. Studiu de caz la....X
23. Dezvoltarea turismului intern pe exemplul
24. Dezvoltarea unui model de afaceri Lean startup pentru on-line
25. Etapele de formare a echipelor și combinarea rolurilor în echipe eficiente

26. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modernă
27. Externalizarea – opțiune de flexibilizare în întreprinderile industriale (sau de prestări servicii...)
28. Externalizarea proceselor de afaceri ca fenomen, argumente pro și contra
29. Formarea unui complex de competențe pentru un manager eficient
30. Aplicarea teoriei generațiilor la locul de muncă – valori, așteptări și motivații
31. Gestiunea stocurilor la întreprindere. Studiu de caz la ... X
32. Impactul aplicării Strategiei Oceanului Albastru asupra avantajului competitiv în cadrulX
33. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
34. Impactul schimbărilor climatice asupra sustenabilității diverselor modele de afaceri
35. Impactul stilului de leadership asupra climatului organizațional
36. Implementarea sistemelor Managementului Calității Totale la întreprindere: provocări și etape
37. Implementarea sistemelor și standardelor internaționale de management al calității
38. Implementarea sistemului 5S în cadrul întreprinderii...X
39. Implementarea strategiei de focalizare. Studiu de caz la....X
40. Influența situației ecologice asupra proceselor de business (analiza în baza diferitor tipuri de activitate: de producție, comerț, prestări servicii, export etc)
41. Instrumente de diagnoză utilizate în proces de implementare a schimbărilor organizaționale
42. Instrumente și metode moderne de optimizare a calității. Studiu de caz.....X
43. Integrarea aspectelor de ecologizare IMM-lor în contextul implementării obiectivelor dezvoltării durabile în Republica Moldova
44. Integrarea sustenabilității în activitatea întreprinderii
45. Inteligența emoțională și succesul în management
46. Inteligență emoțională și stilurile de conducere
47. Interdependența între schimbările organizaționale, de echipă și personale
48. Îmbunătățirea serviciului pentru clienți prin introducerea chat-boților
49. Îmbunătățirea sistemului de gestionare a proceselor de afaceri ale organizației
50. KPI-uri pentru creșterea companiei
51. Leadership și stiluri de management
52. Managementul achizițiilor publice
53. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
54. Managementul activității de depozitare la întreprindere
55. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
56. Managementul dezvoltării durabile al întreprinderilor din Republica Moldova
57. Managementul echipei ca formă modernă de valorificare a productivității angajaților
58. Managementul echipelor autoconduse
59. Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz la....X
60. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare
61. Managementul schimbării ca opțiune strategică a întreprinderilor comerciale
62. Managementul schimbărilor organizaționale
63. Managementul talentelor în condițiile globalizării. Experiența Republicii Moldova și a țărilor dezvoltate
64. Managementul timpului: modalități de îmbunătățire a eficienței utilizării timpului de lucru în organizație
65. Managementul tranzacțiilor comerciale și al achizițiilor publice
66. Managementul valorificării potențialului turistic al țării prin diversificarea serviciilor turistice și a zonelor de agrement

67.

68. Matricea Boston Consulting Group – tehnică de analiză strategică. Studiu de caz la....X
69. Metode de automatizare a deciziilor repetitive în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
70. Metode decizionale în grup – eficiența deciziilor colective. Studiu de caz la....X
71. Metode matematice aplicate în procesul decizional al firmei. Studiu de caz la....X
72. Metode și instrumente pentru aplicarea practică a acestor sisteme în departamentele de producere, logistică și depozit
73. Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în baza metodelor cantitative. Studiu de caz la....X
74. Motivarea în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
75. Negocierea – instrument de optimizare a afacerilor
76. Oportunități de afaceri în mediul online
77. Optimizarea deciziilor de grup în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
78. Optimizarea deciziilor manageriale prin metode structurale. Studiu de caz la....X
79. Paradisurile fiscale și rolul acestora în funcționarea întreprinderilor comerciale
80. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
81. Particularitățile strategiei corporative investiționale. Studiu de caz la....X
82. Planificarea fluxului de lucru și raționalizarea forței de muncă în companiile de outsourcing
83. Planificarea strategică – parte componentă a sistemului de planificare a companiei. Studiu de caz la....X
84. Planul de afaceri - instrument de gestiune strategică
85. Probleme în implementarea schimbărilor organizaționale și tehnici de depășire
86. Procesul de analiză calitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
87. Procesul de analiză cantitativă pentru adoptarea deciziilor de management. Studiu de caz la....X
88. Procesul decizional în cadrul companiei. Studiu de caz la....X
89. Procesul strategic – metodă de asigurare a succesului companiei. Studiu de caz la....X
90. Proiectarea sistemului decizional al firmei. Studiu de caz la....X
91. Riscuri asociate schimbării organizaționale
92. Rolul coaching-ului în dezvoltarea personală și obținerea rezultatelor
93. Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
94. Rolul managementului vizual în implementarea schimbărilor organizaționale
95. Rolul manipulării în rezolvarea unui conflict
96. Rolul negocierii în soluționarea unui conflict
97. Sistematizarea companiei folosind platforme precum bitrix sau planfix
98. Sporirea nivelului angajamentului organizațional în cadrul întreprinderilor
99. Sporirea nivelului de satisfacție în muncă în cadrul întreprinderilor
100. Stiluri de negociere în context intercultural
101. Strategia de motivare și creștere a satisfacției în muncă a angajaților
102. Strategia funcțională tehnic: particularități, condiții de implementare. Studiu de caz la....X
103. Tabloul de bord - instrument de luare a deciziilor în afaceri
104. Time Management corporativ
105. Transpunerea unei idei de afaceri într-un model Business Canvas
106. Utilizarea modelelor pentru adoptarea deciziilor economice în cadrul firmei. Studiu de caz la....X
107. Utilizarea tehnologiilor informaționale pentru procesul de adoptare a deciziilor economice. Studiu de caz la....X
108. Utilizarea tehnologiilor UBER în transportul public
109. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor

110. Актуальность применения различных моделей организационных изменений на предприятиях Республики Молдова
111. Анализ эффективности различных моделей лидерства в организации
112. Аутсорсинг бизнес процессов как феномен, плюсы и минусы.
113. Взаимосвязь организационных, командных и личностных изменений
114. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения (Кайдзен) на предприятии
115. Внедрение международных систем и стандартов управления качеством
116. Внедрение систем TQM на предприятии: вызовы и этапы
117. Внедрение системы 5S
118. Dashboard - Как инструмент принятия решений в бизнесе
119. Использование методов бережливого производства
120. Использование технологий UBER в общественном транспорте
121. Командное лидерство как модель высоко-результативной компании в контексте современной реальности
122. Корпоративная культура высоко результативных компаний как модель менеджмента в условиях неопределенности
123. Межкультурная компетенция бизнес-лидеров: значение и формирование в условиях многообразия деловых культур
124. Модель организационных преобразований: сущность и значение практического воплощения в бизнес-организациях
125. Модель процессно-ориентированной организации: стратегическое значение и практическое применение в условиях изменений на инновационной основе
126. Планирование рабочего процесса и нормирование труда в аутсорсинговых компаниях
127. Повышение Клиентского сервиса за счет внедрения чат ботов
128. Развитие внутреннего туризма на примере
129. Роль коучинга в личном развитии и достижении результатов
130. CRM și chat bot - un instrument pentru lupta competitivă
131. CRM и чат бот - инструмент для конкурентной борьбы
132. Систематизация компании с помощью таких платформ как bitrix или planfix
133. Современные инструменты и методы оптимизации качества и практические примеры их использования
134. Создание обучающего бизнес центра в сфере систем безопасности
135. Сравнительный анализ лидерства и коучинга: области применения
136. Стратегия «бережливое производство и шесть сигма» как методология получения стратегических преимуществ в различных сферах деятельности
137. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности использования рабочего времени в организации
138. Увеличение продаж с помощью чат ботов
139. Факторы создания позитивной мотивации и модель продвижения талантов в организации
140. Этапы формирования команд и сочетание ролей в эффективных командах

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de master sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.

