

Programul de studii - BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

Ciclul I. LICENȚĂ

Lista temelor propuse pentru teza de licență

anul universitar 2021-2022

APROBAT

Consiliul Facultății

Business și Administrarea Afacerilor

Proces verbal nr. 5

din 30 martie 2021

DISCUTAT

Ședința Departamentului

Management și Antreprenoriat

Proces verbal nr. 9

din 17 martie 2022

1. Achizițiile publice și dezvoltarea durabilă
2. Activitatea economică a întreprinderii ca factor de impact asupra mediului
3. Analiza părților interesante ale organizației
4. Analiza proceselor de înființare și gestionare a propriei afaceri: limite și perspective
5. Analiza sistemului existent de management al calității la întreprindere și elaborarea de propunerilor pentru perfecționarea acestuia
6. Analiza și îmbunătățirea metodelor de management a întreprinderii ca instrument de creștere a competitivității
7. Analiza și perfecționarea managementului în diferite tipuri de afaceri (turism, asigurări, publicitate etc.)
8. Antreprenoriatul digital în Republica Moldova
9. Antreprenoriatul social – formă de implicare a persoanelor aparținând grupurilor defavorizate în activități economice
10. Aplicarea funcțiilor de management în cadrul organizației
11. Aprovizionarea - operație de baza a logisticii
12. Asigurarea controlului eficient prin metode structurale (în baza exemplului SRL...)
13. Codul de etică - instrument de majorare al comportamentului etic
14. Comerțului electronic ca oportunitate de afaceri pentru întreprinzător
15. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare
16. Controlul și analiza eficienței procesului de desfacere
17. Cultura organizațională - resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
18. Dezvoltarea unei afaceri prin metodologia Lean Start-up
19. Direcții de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
20. Economia socială: angajarea teritoriilor și a societății civile
21. Economia verde – acceptarea și adoptarea în cadrul companiilor

22. Eficientizarea managementului resurselor umane în vederea creșterii performanței organizațiilor
23. Eficiența comunicării informale în procesul de realizare a scopurilor organizaționale (în baza exemplului SRL...)
24. Eficiența metodelor de motivare nematerială (în baza exemplului SRL...)
25. Elaborarea programelor de responsabilitate socială corporativă
26. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modernă
27. Evaluarea culturii organizaționale la....
28. Evaluarea potențialului strategic a întreprinderii
29. Exercițarea funcțiilor managementului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
30. Gestiunea managerială în cadrul structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentare
31. Gestiunea stocurilor la întreprindere
32. Influența structurii organizatorice asupra capacității de realizare a scopurilor organizaționale (în baza exemplului SRL...)
33. Inovarea - sursa de obținere a avantajelor competitive
34. inovarea în întreprinderile din Republica Moldova
35. Inovarea valorică: piatra de temelie a Strategiei Oceanului Albastru
36. Instrumente economice ale managementului strategic a companiilor autohtone
37. Lanțul de aprovizionare durabil
38. Lean management în contextul actual de evoluție al unei organizații
39. Majorarea nivelului de dezvoltare durabilă al întreprinderii
40. Managementul achizițiilor publice
41. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii
42. Managementul activității de desfacere a întreprinderii
43. Managementul brandului și rolul acestuia în activitatea întreprinderilor turistice
44. Managementul cererii și ofertei turistice
45. Managementul deșeurilor
46. Managementul inovațional și aplicarea diferitor tipuri de strategii inovaționale în cadrul organizațiilor moderne
47. Managementul relațiilor cu furnizorii – parte componenta a managementului aprovizionării
48. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare
49. Metode econometrice și modelarea în managementul organizațiilor
50. Metode și tehnici de stimulare a creativității și necesitatea utilizării la întreprinderile autohtone
51. Modalități de îmbunătățire a profitabilității întreprinderilor prin eficientizarea managementului resurselor umane
52. Modalități de motivare nonfinanciară a angajaților
53. Modalități de optimizare a structurii organizaționale a firmei (în baza exemplului SRL...)
54. Modele de afaceri de succes. Studiu de caz la ... X
55. Modele de antreprenariat social

56. Motivarea prin recompensare
57. Negocierea în procesul de aprovizionare
58. Oportunități de scalare a unui model de business
59. Oportunități de utilizare a diferitelor metode de transfer a riscului în dependență de necesitățile întreprinderii
60. Optimizarea costurilor de producție – sursă de creștere a profitului întreprinderii.
61. Optimizarea stocurilor de resurse materiale în întreprinderea.....
62. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
63. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii
64. Perfecționarea activității de desfacere a întreprinderii
65. Perspectivele implementării Strategiei Oceanului Albastru în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
66. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
67. Planificarea tactică - instrument managerial de asigurare a competitivității companiei (în baza exemplului SRL...)
68. Platformele de crowdfunding – sursa de finanțare a ideilor de afaceri
69. Principiile managementului corporativ și eficiența utilizării lor la întreprinderile din Republica Moldova
70. Productivitatea muncii – modalitate de exprimare a performanței și eficienței economice a organizației
71. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
72. Realizarea principiilor managementului calității totale la întreprinderile autohtone: beneficii și dificultăți
73. Reducerea costurilor aprovizionării în cadrul întreprinderii
74. Reducerea costurilor prin eficientizarea utilizării resurselor în întreprindere
75. Relația dintre management strategic și planificare strategică la întreprindere (organizație)
76. Responsabilitatea socială corporativă - strategie de consolidare a unor afaceri sustenabile
77. Riscul financiar: modalități de prevenire și diminuare
78. Riscuri externe ale managementului întreprinderii: modalități și metode de minimizare
79. Riscuri interne ale managementului întreprinderii: modalități și metode de minimizare
80. Rolul managementului vizual în comunicarea organizațională
81. Rolul și influența social media asupra activității organizației/mediului de afaceri
82. Strategii de inovare în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
83. Strategii de motivare a angajaților
84. Strategiile întreprinderii în domeniul aprovizionării
85. Strategiile întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor)
86. Tehnici de generare a ideilor creative aplicate în afaceri
87. Tendințe în gestiunea lanțurilor de aprovizionare
88. Tendințe în managementul operațiunilor

89. Valorificarea oportunităților în aprovizionare în contextul globalizării
90. Vânzările complexe – modalitate eficientă de extindere a vânzărilor
91. Vânzările complexe ca modalitate eficientă a desfacerii produselor
92. Анализ инноваций для разработки лидерской стратегии компании
93. Вовлечение сотрудников в процесс стратегического планирования компании: значение и ключевые факторы
94. Возможности использования различных способов передачи рисков в зависимости от потребностей предприятия
95. Динамика командной работы и характеристики эффективной команды
96. Инновационный менеджмент и применение различных типов инновационных стратегий на современных предприятиях
97. Методы и техники развития креативности и необходимость их использования на национальных предприятиях
98. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления
99. Основные принципы TQM и их применение на предприятиях
100. Оценка эффективности мотивационной системы в организации
101. Принципы корпоративного управления и их эффективное использование на национальных предприятиях
102. Развитие организационной структуры предприятия в нестабильной среде
103. Разработка стратегических целей и KPI в контексте системы сбалансированных показателей организации
104. Реализация принципов тотального менеджмента качества на национальных предприятиях: преимущества и сложности
105. Совершенствование корпоративной культуры как фактор роста конкурентоспособности организации
106. Стандартизация и ее роль в повышении качества продукции на предприятии
107. Управление карьерой: определение потенциала талантливых сотрудников, их значимых компетенций и мотивации
108. Управление рисками в малом бизнесе
109. Финансовый риск: способы предупреждения и снижения
110. Формирование и развитие потенциала сотрудников на основе коучинга и фасилитации в организации

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea tezei de licență sunt orientative, studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific, poate propune și alte teme.