

## Departamentul MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT

Ciclul I. LICENȚĂ  
Programul de studii - **BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**  
Învățământ frecvență redusă (IFR)  
Anul III

### Lista temelor propuse pentru proiectul/teza de an

anul universitar 2021-2022

APROBAT  
ședința Departamentului  
Management și Antreprenoriat  
Proces verbal nr. 5  
din 12 ianuarie 2022

1. Achiziția colaborativă – una din soluțiile diminuării cheltuielilor pentru întreprinderile mici și mijlocii
2. Activitatea și rolurile managerului în organizație. Studiu de caz la ....X
3. Analiza comparativă a afacerilor de familie din diferite țări
4. Analiza comparativă a diferitelor tipuri de structuri organizaționale și posibilitatea optimizării
5. Analiza comparativă a efectelor aplicării instrumentelor (metodelor) de motivare
6. Analiza funcției de motivare în cadrul companiei. Studiu de caz la ....X
7. Analiza funcției de organizare în cadrul companiei. Studiu de caz la ....X
8. Analiza instrumentelor de suport al antreprenoriatului din Republica Moldova: caracteristica, avantaje, limite
9. Analiza mediului extern de activitate al organizației. Studiu de caz la ....X
10. Analiza mediului intern de activitate al organizației. Studiu de caz la ....X
11. Analiza metodelor de evaluare a riscurilor utilizate în cadrul entităților economice din Republica Moldova
12. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..
13. Analiza riscurilor specifice IMM din Republica Moldova
14. Analiza stilurilor manageriale
15. Antreprenoriat în era digitală
16. Antreprenoriatul social în Republica Moldova și experiența străină

17. Antreprenoriatul social și inovarea social
18. Aplicarea funcțiilor de management în cadrul organizației
19. Aplicarea metodelor de reducere a riscurilor în cadrul entităților economice
20. Aprecierea barierelor de comunicare în cadrul companiilor și impactul acestora asupra performanțelor
21. Atitudinea studenților față de antreprenoriat
22. Bariere în comunicarea organizațională / managerială
23. Beneficiile unui comportament sustenabil în business
24. Caracteristici ale managementului la nivelul funcțiunii de producție
25. Caracteristicile și principiile gestiunii personalului în cadrul activității de antreprenoriat
26. Contribuția normelor formale și informale în activitatea etică a companiilor
27. Control ca funcția managerială și proces la întreprindere
28. Creativitate managerială și comunicare în antreprenoriat
29. Crowdfunding de afaceri: noi oportunități și limitări
30. Delegarea managerială
31. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Republica Moldova
32. Dezvoltarea companiei prin diversificarea produselor. Studiu de caz la ....X
33. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de producție. Studiu de caz la ....X
34. Dezvoltarea companiei prin re tehnologizare. Studiu de caz la ....X
35. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de desfacere. Studiu de caz la ....X
36. Dezvoltarea IMM în Republica Moldova: tendințe și provocări
37. Dezvoltarea IMM în țările Uniunii Europene și lecții pentru Republica Moldova
38. Dezvoltarea produselor și aprovizionarea la nivel mondial
39. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație
40. Digitalizare a activităților Departamentului Management și Antreprenoriat din cadrul ASEM
41. Digitalizare a unui compartiment din cadrul unei organizații (producție, financiar-contabilitate, resurse umane, comercial, cercetare-dezvoltare)
42. Digitalizarea comunicării organizaționale: avantaje, bariere și riscuri
43. Digitalizarea managementului unei organizații. Studiu de caz la ....X
44. Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă
45. Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
46. Eficientizarea activității întreprinderii prin utilizarea tehnologiilor informaționale
47. Eliminarea pierderilor utilizând tehnicile de fabricație - Lean
48. Evaluarea critică a teoriilor de management procesuale și bazate pe nevoi
49. Evoluția dezvoltării afacerilor de familie ca formă de activitate antreprenorială
50. Examinarea procesului de identificare și evaluare a riscurilor aplicat în cadrul entității economice
51. Externalizarea în afaceri (Outsourcing): pro și contra
52. Factori de succes în cariera managerială
53. Factori determinanți ai comportamentului antreprenorial în cazul tinerilor

54. Formarea și dezvoltarea structurilor organizaționale a întreprinderilor
55. Franchising – modalitate eficientă de lansare în afaceri
56. Gestiunea cu firele de așteptare în procesul de prestare a serviciilor
57. Gestiunea riscurilor legate de proprietatea intelectuală a întreprinderii
58. Gestiunea stocurilor la întreprindere. Studiu de caz la ....X
59. Identificarea cauzelor de sub calitate și direcții de îmbunătățire a calității serviciului în cadrul companiei
60. Identificarea și analiza serviciilor suplimentare a companiei
61. Identificarea, evaluarea și gestiunea riscurilor în activitatea comercială
62. Identificarea, evaluarea și gestiunea riscurilor în activitatea de producție
63. Identificarea, evaluarea și gestiunea riscurilor în activitatea unei afaceri prestatoare de servicii
64. Identificarea, evaluarea și gestiunea riscurilor în turism și servicii hoteliere
65. Identificarea, evaluarea și gestiunea riscurilor unității economice
66. Impactul comunicării organizaționale asupra comportamentului clienților și a performanței afacerii
67. Impactul managementului etic asupra mediului de afaceri
68. Impactul managementului neetic asupra mediului de afaceri
69. Impactul stilurilor de management asupra activității companiilor
70. Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC....
71. Importanța comunicării manageriale în exercitarea funcțiilor managementului
72. Influența culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
73. Influența teoriilor motivaționale bazate pe nevoi asupra managementului organizației
74. Inițierea unei afaceri sociale. Studiu de caz....
75. Integrarea noilor angajați în cultura organizațională
76. Interdependență abordărilor contemporane în management
77. Îmbunătățirea proceselor de operațiuni (metode: six sigma, lean six sigma, TQM, etc.)
78. Îmbunătățirea utilizării capacității de producție în întreprinderea...
79. Managementul activității de aprovizionare a întreprinderii. Studiu de caz la ....X
80. Managementul activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
81. Managementul afacerilor de familie: planificarea, organizarea, motivarea, controlul
82. Managementul capacității de producție a întreprinderii
83. Managementul lanțurilor de aprovizionare și distribuție
84. Managementul operațional al sistemelor de producție: proiectarea sistemului de producție în cadrul companiei X
85. Managementul operațional al sistemelor de servicii: structurile companiilor prestatoare de servicii, procesele operaționale referitoare la servicii
86. Managementul pregătirii fabricării noilor produse
87. Managementul transportului intern a întreprinderii

88. Mediul de afaceri din Republica Moldova: bariere de intrare
89. Metode moderne de management utilizate în IMM
90. Metode moderne de organizare a producției
91. Metode și modele de planificare a producției
92. Metode și tehnici de analiză a mediului de activitate a companiei
93. Metode și tehnici de management utilizate la ....
94. Metode și tehnici manageriale. Cercetare realizată la.....
95. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul întreprinderii .....
96. Metodele de evaluare ale culturii organizaționale
97. Metodele de modificare ale culturii organizaționale
98. Modalități de creștere a eficienței muncii managerilor
99. Modernizarea și inovarea serviciilor
100. Motivarea non financiară a personalului în cadrul companiei Studiu de caz la ....X
101. Oportunități antreprenoriale în mediul virtual
102. Oportunități de utilizare a diferitelor metode de transfer a riscului în dependență de necesitățile întreprinderii
104. Optimizarea costurilor în lanțul aprovizionării. Studiu de caz la ....X
105. Particularități ale funcției de antrenare – motivare în IMM
106. Particularități ale gestiunii activităților de servire în cadrul întreprinderilor industriale
107. Particularitățile afacerilor on-line în Republica Moldova
108. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
109. Perfecționarea activității de aprovizionare a întreprinderii
110. Perfecționarea activității de desfacere (vânzări) a întreprinderii
111. Performanța și munca în echipa. Studiu de caz la ....X
112. Planificarea strategică și factorii care influențează alegerea strategiei
113. Planificarea și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
114. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
115. Politici publice și strategii pentru dezvoltarea antreprenoriatului social
116. Procesul de elaborare al unei programe sociale în cadrul întreprinderii.....
117. Procesul decizional și tipuri de decizii în dependență de situații
118. Procesul delegării autorității la întreprinderile autohtone: necesitatea și limitele realizării
120. Proiectarea proceselor de operațiuni, ca sursă de avantaj competitiv pentru o companie
121. Proiectarea și elaborarea hărții serviciu
122. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
123. Relațiile cu publicul ca instrument managerial. Studiu de caz la ....X
124. Responsabilitatea socială corporativă versus antreprenoriatul social
125. Riscuri și beneficii în activitatea antreprenorială
126. Riscurile în lanțul de aprovizionare
127. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în economia Republicii Moldova

128. Rolul managementului operațiunilor în organizațiile moderne. Definirea și înțelegerea viziunii organizației asupra funcționii de operațiuni;
129. Roluri de manager și utilizarea lor în diferite situații
130. Sistemul logistic al întreprinderii și subsistemele acestuia
131. Soft-skills și hard-skills în activitatea managerială
132. Soluționarea dilemelor etice în cadrul organizațional
133. Specificul managementului operațiunilor în servicii
134. Strategii de ecologizare a IMM
135. Strategii de gestiune cu capacitatea de servire a companiei
136. Strategii manageriale ce vizează îmbunătățirea activității firmei. Cercetare realizată la...
137. Strategii privind digitalizarea afacerilor în contextul COVID 19
138. Tehnici moderne de organizare a proceselor de mentenanță industrială
139. Tendințe de dezvoltare a afacerilor în contextul COVID 19
140. Tendințe în domeniul antreprenoriatului social în Europa
141. Tendințe în managementul operațiunilor
142. Transformarea digitală a organizației. Studiu de caz la ...X
143. Trenduri socio- culturale cu impact asupra mediului de afaceri

#### NOTĂ

**Temele propuse pentru realizarea proiectului de an sunt orientative și se înscriu în arealul conținutului următoarelor discipline de studiu:**

- *Fundamentele managementului organizațional,*
- *Cultura afacerii,*
- *Antreprenoriat,*
- *Managementul operațiunilor,*
- *Managementul serviciilor/Managementul aprovizionării și desfacerii,*
- *Managementul riscurilor în afaceri.*

**Studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific și cu avizul șefului departamentului poate să propună și alte teme.**

#### **IMPORTANT!!!**

**Proiectul economic se susține cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful departamentului.**