

Departamentul MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT

Ciclul I. LICENȚĂ
Programul de studii - **BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**
Învățământ frecvență (IF)
Anul II

Lista temelor propuse pentru proiectul/teza de an

anul universitar 2021-2022

APROBAT
ședința Departamentului
Management și Antreprenoriat
Proces verbal nr. 5
din 12 ianuarie 2022

1. Activitatea și rolurile managerului în organizație. Studiu de caz laX
2. Analiza comparativă a afacerilor de familie din diferite țări
3. Analiza comparativă a diferitelor tipuri de structuri organizaționale și posibilitatea optimizării
4. Analiza comparativă a efectelor aplicării instrumentelor (metodelor) de motivare
5. Analiza funcției de motivare în cadrul companiei. Studiu de caz laX
6. Analiza funcției de organizare în cadrul companiei. Studiu de caz laX
7. Analiza instrumentelor de suport al antreprenoriatului din Republica Moldova: caracteristica, avantaje, limite
8. Analiza mediului extern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
9. Analiza mediului intern de activitate al organizației. Studiu de caz laX
10. Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..
11. Analiza stilurilor manageriale
12. Antreprenoriat în era digitală
13. Antreprenoriatul social în Republica Moldova și experiența străină
14. Antreprenoriatul social și inovarea social
15. Aplicarea funcțiilor de management în cadrul organizației
16. Aprecierea barierelor de comunicare în cadrul companiilor și impactul acestora asupra performanțelor
17. Atitudinea studenților față de antreprenoriat
18. Bariere în comunicarea organizațională / managerială

19. Beneficiile unui comportament sustenabil în afaceri
20. Caracteristici ale managementului la nivelul funcțiunii de producție
21. Caracteristicile și principiile gestiunii personalului în cadrul activității de antreprenoriat
22. Contribuția normelor formale și informale în activitatea etică a companiilor
23. Control ca funcția managerială și proces la întreprindere
24. Creativitate managerială și comunicare în antreprenoriat
25. Crowdfunding de afaceri: noi oportunități și limitări
26. Delegarea managerială
27. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Republica Moldova
28. Dezvoltarea companiei prin diversificarea produselor. Studiu de caz laX
29. Dezvoltarea companiei prin perfecționarea activității de producție. Studiu de caz laX
30. Dezvoltarea companiei prin re tehnologizare. Studiu de caz laX
31. Dezvoltarea IMM în Republica Moldova: tendințe și provocări
32. Dezvoltarea IMM în țările Uniunii Europene și lecții pentru Republica Moldova
33. Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație
34. Digitalizare a activităților Departamentului Management și Antreprenoriat din cadrul ASEM
35. Digitalizare a unui compartiment din cadrul unei organizații (producție, financiar-contabilitate, resurse umane, comercial, cercetare-dezvoltare)
36. Digitalizarea comunicării organizaționale: avantaje, bariere și riscuri
37. Digitalizarea managementului unei organizații. Studiu de caz laX
38. Dinamica sectorului IMM-urilor: analiză comparativă
39. Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
40. Eficientizarea activității întreprinderii prin utilizarea tehnologiilor informaționale
41. Eliminarea pierderilor utilizând tehnicile de fabricație - Lean
42. Evaluarea critică a teoriilor de management procesuale și bazate pe nevoi
43. Evoluția dezvoltării afacerilor de familie ca formă de activitate antreprenorială
44. Externalizarea în afaceri (Outsourcing): pro și contra
45. Factori de succes în cariera managerială
46. Factori determinanți ai comportamentului antreprenorial în cazul tinerilor
47. Formarea și dezvoltarea structurilor organizaționale a întreprinderilor
48. Franchising – modalitate eficientă de lansare în afaceri
49. Îmbunătățirea proceselor de operațiuni (metode: six sigma, lean six sigma, TQM, etc.)
50. Îmbunătățirea utilizării capacității de producție în întreprinderea...
51. Impactul comunicării organizaționale asupra comportamentului clienților și a performanței afacerii
52. Impactul managementului etic asupra mediului de afaceri
53. Impactul managementului neetic asupra mediului de afaceri
54. Impactul stilurilor de management asupra activității companiilor

55. Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC....
56. Importanța comunicării manageriale în exercitarea funcțiilor managementului
57. Influența culturii organizaționale asupra performanțelor întreprinderii
58. Influența teoriilor motivaționale bazate pe nevoi asupra managementului organizației
59. Inițierea unei afaceri sociale. Studiu de caz....
60. Integrarea noilor angajați în cultura organizațională
61. Interdependență abordărilor contemporane în management
62. Managementul afacerilor de familie: planificarea, organizarea, motivarea, controlul
63. Managementul capacității de producție a întreprinderii
64. Managementul operațional al sistemelor de producție: proiectarea sistemului de producție în cadrul companiei X
65. Managementul operațional al sistemelor de servicii: structurile companiilor prestatoare de servicii, procesele operaționale referitoare la servicii
66. Managementul pregătirii fabricării noilor produse
67. Managementul transportului intern a întreprinderii
68. Mediul de afaceri din Republica Moldova: bariere de intrare
69. Metode moderne de management utilizate în IMM
70. Metode moderne de organizare a producției
71. Metode și modele de planificare a producției
72. Metode și tehnici de analiză a mediului de activitate a companiei
73. Metode și tehnici manageriale. Cercetare realizată la.....
74. Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C
75. Metodele de evaluare ale culturii organizaționale
76. Metodele de modificare ale culturii organizaționale
77. Modalități de creștere a eficienței muncii managerilor
78. Motivarea non financiară a personalului în cadrul companiei. Studiu de caz laX
79. Oportunități antreprenoriale în mediul virtual
80. Particularități ale funcției de antrenare – motivare în IMM
81. Particularități ale gestiunii activităților de servire în cadrul întreprinderilor industriale
82. Particularitățile afacerilor on-line în Republica Moldova
83. Particularitățile antreprenoriatului feminin: analiza comparativă din diverse țări
84. Performanța și munca în echipa. Studiu de caz laX
85. Planificarea și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
86. Planificarea strategică și factorii care influențează alegerea strategiei
87. Politici publice și strategii pentru dezvoltarea antreprenoriatului social
88. Procesul de elaborare al unei programe sociale în cadrul întreprinderii...
89. Procesul decizional și tipuri de decizii în dependență de situații
90. Procesul delegării autorității la întreprinderile autohtone: necesitatea și limitele realizării

91. Proiectarea proceselor de operațiuni, ca sursă de avantaj competitiv pentru o companie
92. Provocări ale antreprenoriatului senior în societatea contemporană
93. Relațiile cu publicul ca instrument managerial. Studiu de caz laX
94. Responsabilitatea socială corporativă versus antreprenoriatul social
95. Riscuri și beneficii în activitatea antreprenorială
96. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în economia Republicii Moldova
97. Rolul managementului operațiunilor în organizațiile moderne. Definierea și înțelegerea viziunii organizației asupra funcțiunii de operațiuni;
98. Roluri de manager și utilizarea lor în diferite situații
99. Sistemul logistic al întreprinderii și subsistemele acestuia
100. Soft-skills și hard-skills în activitatea managerială
101. Soluționarea dilemelor etice în cadrul organizațional
102. Spiritul antreprenorial - sursa a unor afaceri de succes
103. Strategii de ecologizare a IMM
104. Strategii manageriale ce vizează îmbunătățirea activității firmei. Cercetare realizată la...
105. Strategii privind digitalizarea afacerilor în contextul COVID 19
106. Tehnici moderne de organizare a proceselor de mentenanță industrială
107. Tendințe de dezvoltare a afacerilor în contextul COVID 19
108. Tendințe în domeniul antreprenoriatului social în Europa
109. Tendințe în managementul operațiunilor
110. Transformarea digitală a organizației. Studiu de caz laX

NOTĂ: Temele propuse pentru realizarea proiectului de an sunt orientative și se înscriu în arealul conținutului următoarelor discipline de studiu:

- *Fundamentele managementului organizațional,*
- *Cultura afacerii, Antreprenoriat,*
- *Managementul operațiunilor.*

Studentul, reieșind din preocupărilor de cercetare, în comun acord cu coordonatorul științific și cu avizul șefului departamentului poate să propună și alte teme.

IMPORTANT!!!

Proiectul economic se susține cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful departamentului.